

# Nomad: los Reyes del monopatín

- 1 Como tantas otras marcas especializadas y de éxito, Nomad surge a partir del gran conocimiento que un emprendedor tiene de la afición que practica. "Llevo patinando muchísimos años y conozco bien este mundillo. El precio de los productos es bastante exagerado. Por eso decidí crear una enseña y eliminar los intermediarios", explica Iván Moreno, creador y director comercial de Nomad Skateboard.
- De esto hace ya más de cinco años. Desde el primer momento, Iván contó con la colaboración de su mujer. En primer lugar, abrieron en Zaragoza una tienda de artículos relacionados con el monopatín. "Poco a poco, desarrollamos nuestras líneas. Empezamos con las tablas; después ampliamos el negocio vendiendo ruedas, tornillería, rodamientos... Pero el gran salto lo dimos cuando decidimos diversificar al mercado textil.
- 15 El patín está muy bien pero el margen es bajo. Si queríamos ganar dinero, necesitábamos lanzar una línea de textil potente". Esta estrategia les ha llevado a un crecimiento enorme en sus ventas. En 2006, facturaron 650.000 euros y esperan llegar a los 1,2 millones en este año.
- 20 **¿Cuáles han sido las claves de su éxito?**  
**La mejor relación calidad/precio.** "Queríamos ofrecer un producto con la misma calidad que las marcas americanas, pero

a un precio asequible. Tenemos las tablas *promodels*, con el nombre del patinador profesional, y también hacemos series más económicas, de primer precio, que vendemos por 40-45 euros, mientras que el precio medio de una tabla rara vez baja de 65 euros".

**Unión con Trend Mart.** "Actualmente la ropa se hace en China. Al principio fabricábamos en España hasta que entramos en contacto con la empresa Trend Mart. Ellos llevaban diez años trabajando en China y conocían el mercado: fábricas, contactos, importación... Empezaron a servirnos como centro de producción logística y surgió una relación personal". Decidieron asociarse y el negocio creció rápidamente.

35 **Equipo de patinadores.** Para promover Nomad en el mundo profesional, cuenta con un equipo de patinadores de todo el mundo que participa en competiciones y exhibiciones internacionales. "Nos hemos vinculado a grupos de *hip-hop* y a gente que pinta *graffitis*, a quienes les damos ropa o nos compran porque les gusta. También organizamos conciertos, fiestas ...".

*David Ramos - Emprendedores - Febrero 2007*

## AIDE LEXICALE

**éxito** : succès

**desarrollar** : développer

**vincularse** : (ici) se rapprocher

## ENRICHISSEMENT LEXICAL

**un colectivo** : un groupe de personnes (partageant des points communs)

**el ocio** : les loisirs

**un socio** : un membre (d'une association) - un associé

**aficionado** : amateur, passionné

**el volumen de negocios** : le chiffre d'affaires

**abastecerse** : se fournir

**un abastecedor** : un fournisseur

**suministrar** : fournir

**comprobar** : constater

**la indumentaria** : l'attirail (vêtement + accessoires)

## COMPETENCE LEXICALE

### I Vocabulario técnico.

Busca la traducción de las siguientes palabras. (§2)

- 1 skateboard \_\_\_\_\_
- 2 plateaux \_\_\_\_\_
- 3 roues \_\_\_\_\_
- 4 visserie \_\_\_\_\_
- 5 roulements \_\_\_\_\_

### II Busca un sinónimo de las siguientes palabras. (I.1-27)

- 1 un empresario \_\_\_\_\_
- 2 amplificar \_\_\_\_\_
- 3 un aumento \_\_\_\_\_
- 4 las razones esenciales \_\_\_\_\_
- 5 accesible \_\_\_\_\_

# Nomad: los Reyes del monopatín

## COMPREHENSION

### I Busca las siguientes informaciones en el artículo. (A2)

Apunta la expresión del texto que lo justifica.

- 1 Año de creación de la empresa
- 2 Identificación del primer socio del creador de la empresa
- 3 Principal país fabricante de monopatines
- 4 Actividad complementaria a la que se dedica la empresa

### II Escoge la expresión adecuada para completar las frases. (A2)

Apunta la expresión del texto que lo justifica.

- 1 La fabricación de monopatines ...
  - es un negocio muy rentable.
  - no es un negocio muy rentable.
- 2 Entre 2007 y 2006, la empresa espera aumentar su volumen de negocios en ...
  - casi un 20 %.
  - un 50 %.
  - un 100%.

- 3 Respecto a otras marcas, la marca Nomad propone productos ...
  - más caros.
  - más baratos.

### III Identifica las diferentes etapas de la empresa. (B1)

- en cuanto a oferta
- en cuanto a fabricación
- en cuanto a estatuto

### IV Contesta a las siguientes preguntas. (B1)

- 1 ¿Cuál era el principal objetivo del emprendedor al lanzar su empresa?
- 2 ¿Cómo evolucionó su objetivo unos años más tarde?
- 3 ¿Qué papel desempeñó Trade Mart en el desarrollo de la empresa?
- 4 ¿Qué papel desempeñan los grupos de *hip-hop* o los autores de *graffitis* en el negocio de Nomad?

### V Traduce un fragmento del artículo. (B1)

Desde "De esto hace ya ..." hasta "... textil potente." (l. 8 - 16)

## EXPRESSION

### Expresión escrita.

Redacta un artículo o un folleto destinado a un público joven para informarle de las diferentes manifestaciones vinculadas al monopatín, en una zona geográfica, con sus respectivas características. (tema, lugar, fecha, organización...)

### Expresión oral.

Valiéndose de fotos de productos, un agente comercial de Nomad presenta su colección a un público joven.

## COMPETENCE GRAMMATICALE

### I Conjugación.

Vuelve a escribir un fragmento del artículo cambiando de persona.

Desde "Poco a poco..." hasta "textil potente." (l. 11-16)

- 1 Utiliza la tercera persona del singular.
- 2 Utiliza la tercera persona del plural.

### II Conjugación: expresión de una duración.

a) Busca en el artículo formas verbales equivalentes.

Hace muchísimos años que patino.

Hacía diez años que trabajaban.

b) Transforma las frases utilizando esta forma verbal.

- 1 Hace dos años que la empresa vende productos textiles.
- 2 Hace mucho tiempo que practicamos el hip-hop.
- 3 Hace un año que utilizo la misma tabla.

### III Apócope.

a) Busca al menos dos ejemplos en el artículo. (§1, 2, 3)

b) Completa las expresiones con la forma adecuada del adjetivo.

grande	una tabla muy ...	una ... tabla
bueno	un ... patinador	... patinadores
alguno	... día	... vez
tercero	el ... fabricante	la ... empresa

### IV Traduce las frases.

- 1 Nous avons commencé à vendre des *skateboards* dans une seule boutique.
- 2 Nous avons toujours recherché le meilleur rapport qualité/prix.
- 3 Pour offrir des *skate* meilleur marché, j'ai décidé de supprimer les intermédiaires.
- 4 Jusqu'à ce que nous prenions contact avec l'entreprise Trend Mart, nos produits textiles étaient fabriqués en Espagne.